**СТАВРОПОЛЬСКАЯ КРАЕВАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ**

**«ТВОРЧЕСКИЙ СОЮЗ «ЗВЕЗДНЫЙ ВЕТЕР»**

**АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ МОНИТОРИНГА НАРКОСИТУАЦИИ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ**

**Ставрополь, 2021**

**ОРГАН ГОСУДАРСТВЕННОЙ (ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ) ВЛАСТИ ЗАКАЗЧИК:**

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ЦЕНТР ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ И КОРРЕКЦИИ»**

**ИСПОЛНИТЕЛЬ: СТАВРОПОЛЬСКАЯ КРАЕВАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ**

**«ТВОРЧЕСКИЙ СОЮЗ «ЗВЕЗДНЫЙ ВЕТЕР»**

**АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ МОНИТОРИНГА НАРКОСИТУАЦИИ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ**

**Ответственный исполнитель –** Социолог Ставропольской краевой молодежной общественной организации «Творческий союз «Звездный ветер» Шаповалов Алексей Викторович

**Ставрополь, 2021**

**АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ МОНИТОРИНГА НАРКОСИТУАЦИИ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ**

**СОДЕРЖАНИЕ**

Вводная часть………………………………………………………………….......4

Основная часть. Характеристика выборочной совокупности………….............6

Характеристика социально-экономических проблем региона……………......14

Характеристика возможностей проведения досуга……………………….......17

Отношение населения Ставропольского края к проблемам наркомании…....23

Доступность наркотических средств в Ставропольском крае…………..…....32

Основные показатели, характеризующие наркоситуацию в Ставропольском крае……………………………………………………………..............................40

Основные выводы по результатам проведённого исследования…….....….....54

Приложение 1 (анкета социологического опроса) …….....……………….......56

**ВВОДНАЯ ЧАСТЬ**

Мониторинг наркоситуации в Ставропольском крае был проведён Министерством образования Ставропольского края по поручению антинаркотической комиссии в Ставропольском крае с 30 октября по 15 декабря 2021 года. В данном исследовании приняло участие 5 918 респондентов – жителей Ставропольского края в возрасте от 14 до 60 лет (структура выборочной совокупности наглядно представлена в таблице 1)

**Структура аналитического отчёта:** 62 страницы, 39 таблиц, 21 рисунок (графики и диаграммы)

**Ключевые слова:** наркотики, наркотическая угроза, уровень наркотизации общества, наркомания, общественное мнение, мониторинг наркоситуации, население Ставропольского края, массовые опросы, опросы экспертов.

**Объект исследования:** общественное мнение населения Ставропольского края о наркоситуации.

**Цель мониторинга:** выявление уровня наркотизации общества и отношения населения Ставропольского края к проблемам наркомании.

**Методология исследования:** данное социологическое исследование представляет собой очередной этап мониторинга[[1]](#footnote-1) уровня наркотизации в Ставропольском крае и предполагает:

1) проведение массового опроса населения Ставропольского края по обозначенной проблеме;

2) осуществление анализа результатов мониторинга и определение на его основе проблем и причин распространения наркомании;

3) определение причин распространения немедицинского потребления наркотиков;

4) выявление наиболее действенных мер по борьбе с немедицинским потреблением наркотиков.

5) определение динамики основных показателей существующей проблематики

В результате исследования определены параметры целевых показателей отношения населения Ставропольского края к проблеме распространения наркомании.

**ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ. ХАРАКТЕРИСТИКА ВЫБОРОЧНОЙ СОВОКУПНОСТИ.**

Всего в рамках проведённого исследования опрошено 5 918 человек, в обработку допущено 5 918 анкет. Тип выборочной совокупности – многоступенчатая квотная выборка. На первой ступени выборки были определены и согласованы с заказчиком 34 муниципальных образования (муниципальных районов и городских округов) для проведения опроса населения Ставропольского края (Таблица 1).

**Таблица 1. – Требуемая структура выборочной совокупности по населенным пунктам проведения опроса**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Наименование территории** | **Общее количество анкет** | **Возраст и пол** | | | | | | | |
| **14-17 лет** | **18-20 лет** | **21-25 лет** | **26-30 лет** | **31-35 лет** | **36-40 лет** | **41-50 лет** | **51-60 лет** |
| 1. | Ставрополь | 517 | 44 | 33 | 55 | 55 | 55 | 55 | 110 | 110 |
| 2. | Ессентуки | 141 | 12 | 9 | 15 | 15 | 15 | 15 | 30 | 30 |
| 3. | Железноводск | 94 | 8 | 6 | 10 | 10 | 10 | 10 | 20 | 20 |
| 4. | Кисловодск | 168 | 16 | 12 | 20 | 20 | 20 | 20 | 30 | 30 |
| 5. | Лермонтов | 47 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 10 | 10 |
| 6. | Невинномысск | 168 | 16 | 12 | 20 | 20 | 20 | 20 | 30 | 30 |
| 7. | Пятигорск | 268 | 24 | 18 | 30 | 30 | 30 | 30 | 53 | 53 |
| 8. | Георгиевск | 94 | 8 | 6 | 10 | 10 | 10 | 10 | 20 | 20 |
| 9. | Александровский | 74 | 8 | 6 | 9 | 9 | 9 | 9 | 12 | 12 |
| 10. | Андроповский | 47 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 10 | 10 |
| 11. | Апанасенковский | 45 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 9 | 9 |
| 12. | Арзгирский | 42 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 8 | 8 |
| 13. | Благодарненский | 72 | 8 | 6 | 9 | 9 | 9 | 9 | 11 | 11 |
| 14. | Буденновский | 155 | 15 | 12 | 19 | 19 | 19 | 19 | 26 | 26 |
| 15. | Георгиевский | 148 | 14 | 12 | 18 | 18 | 18 | 18 | 25 | 25 |
| 16. | Грачевский | 42 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 8 | 8 |
| 17. | Изобильненский | 100 | 9 | 7 | 11 | 11 | 11 | 11 | 20 | 20 |
| 18. | Ипатовский | 70 | 8 | 6 | 9 | 9 | 9 | 9 | 10 | 10 |
| 19. | Кировский | 82 | 10 | 8 | 11 | 11 | 11 | 11 | 10 | 10 |
| 20. | Кочубеевский | 78 | 10 | 8 | 11 | 11 | 11 | 11 | 8 | 8 |
| 21. | Красногвардейский | 42 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 8 | 8 |
| 22. | Курский | 53 | 5 | 4 | 6 | 6 | 6 | 6 | 10 | 10 |
| 23. | Левокумский | 44 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 8 | 8 |
| 24. | Минераловодский | 155 | 15 | 12 | 19 | 19 | 19 | 19 | 26 | 26 |
| 25. | Нефтекумский | 76 | 10 | 8 | 11 | 11 | 11 | 11 | 7 | 7 |
| 26. | Новоалександровский | 76 | 10 | 8 | 11 | 11 | 11 | 11 | 7 | 7 |
| 27. | Новоселицкий | 43 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 8 | 8 |
| 28. | Петровский | 78 | 11 | 9 | 11 | 11 | 11 | 11 | 7 | 7 |
| 29. | Предгорный | 110 | 11 | 13 | 13 | 11 | 11 | 11 | 20 | 20 |
| 30. | Советский | 76 | 10 | 8 | 11 | 11 | 11 | 11 | 7 | 7 |
| 31. | Степновский | 47 | 4 | 5 | 7 | 7 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| 32. | Труновский | 43 | 4 | 5 | 7 | 7 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 33. | Туркменский | 29 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 |
| 34. | Шпаковский | 143 | 15 | 12 | 19 | 19 | 19 | 19 | 20 | 20 |
| Итого: | | 3467 |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Таблица 2. – Структура выборочной совокупности по социально-демографическим показателям**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Показатели** | **Квоты** | **Характеристика выборочной совокупности** |
| **Пол** | | |
| Мужской | 41,7 % | 27 % |
| Женский | 58,3 % | 73 % |
| **Возраст** | | |
| *14-29 лет* | *35,6 %* | *-* |
| *30-49 лет* | *35,1 %* | *-* |
| *49-60 лет* | *29,3 %* | *-* |
| 14-17 лет | - | 28,5 % |
| 18-20 лет | - | 4,1 % |
| 21-25 лет | - | 6,5 % |
| 26-30 лет | - | 7,2 % |
| 31-35 лет | - | 9,9 % |
| 36-40 лет | - | 10,8 % |
| 41-50 лет | - | 16,7 % |
| 51-60 лет | - | 13,2 % |
| Старше 60 лет | - | 3 % |
| Итого | **100** | **100** |

Полученная в результате подготовки к анализу данных выборочная совокупность является репрезентативной, так как ее отклонение от заданных квот не превышает 3,4 %.

**Диаграмма 1. – Структура выборочной совокупности по уровню образования**

Данные диаграммы 1 говорят о том, что структура выборочной совокупности по данному критерию (уровень образования) в целом соответствует структуре выборочной совокупности исследования.

**Диаграмма 2. – Социально-профессиональное положение респондентов**

**Диаграмма 3. – Структура выборочной совокупности по уровню материального положения**

Большинство участников опроса (см. диаграмму 2) – представители среднеобеспеченных слоев – 43,4 % (в 2020 году респондентов, идентифицирующих себя так, было 58,2 %). Идентифицировали себя как представителей высокообеспеченных слоев 9,9 % (в 2020 году – 3,2 % респондентов), как представителей низкообеспеченных слоев – 22,9 % (в 2020 году – 24,5 %), необеспеченных слоев – 4,9 % (в 2020 году – 1,3 % опрошенных). При этом затруднились отнести себя к какому-либо слою – 4,4 % респондентов (в 2020 году 0,8 %). Количество респондентов, относящих свои семьи к среднеобеспеченным, снизилось с 59,1 % до 58,2 % и 43,4 %в сравнении 2019 и 2020 годами соответственно – вероятно продолжающееся влияние пандемии коронавируса[[2]](#footnote-2).

**Диаграмма 4. – Наличие у респондентов вредных привычек (данные 2020 года, в 2021 году данный вопрос в анкете отсутствовал)**

Большинство участников опроса (см. диаграмму 4 и таблицу 3) – 57,7 % опрошенных указали на отсутствие у себя вредных привычек. Наличие вредных привычек у себя отмечают только 13,2 % респондентов. Примерно равное количество респондентов (12 % и 14,5 % соответственно) отмечают, что у них либо скорее присутствуют, либо скорее отсутствуют вредные привычки. Вместе с тем, у половины респондентов (см. диаграмму 5) присутствует положительное восприятие себя.

**Таблица 3. Наличие у респондентов вредных привычек, 2016-2021 г. (%)[[3]](#footnote-3)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2016[[4]](#footnote-4)** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** |
| **Да** | - | 15,5 | 15,6 | 13,6 | 13,2 | - |
| **Скорее да, чем нет** | 20,6 | 18,1 | 13,9 | 11,9 | 12 | - |
| **Скорее нет, чем да** | - | 14,4 | 13,5 | 13,7 | 14,5 | - |
| **Нет** | 79,4 | 52 | 55,5 | 58,1 | 57,7 | - |
| **Затрудняюсь ответить** | - | - | 1,6 | 2,7 | 2,5 | - |

**Диаграмма 5. – Отношение респондентов к самому себе**

**ХАРАКТЕРИСТИКА НАИБОЛЕЕ АКТУАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ РЕГИОНА**

**Диаграмма 6. Иерархия социальных проблем, требующих, по мнению респондентов, решения, в первую очередь в 2021 г.**

Среди наиболее острых социально-экономических проблем, требующих первоочередного разрешения (см. диаграмму 6), в 2021 году опрошенными выделяются: качество медицинского обслуживания, качество дорог, безработица, состояние жилищно-коммунальной сферы, и алкоголизм.

**Таблица 4. Динамика актуальных социально-демографических проблем в Ставропольском крае в 2012-2021 гг., (%)** *(со стрелками – показателями динамики значимости социальных проблем)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наиболее острые проблемы населённого пункта** | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** |
| Качество медицинского обслуживания | 45,2 | 53,1 | 50,8 | 68,5 | 72,4 | 66,8 | 64,1 | 70,1 | 70,9 | 68,4 ↓ |
| Качество дорог | 59,3 | 63,2 | 51,3 | 73,1 | 71,7 | 64,1 | 64,1 | 56,9 | 55,1 | 62,3 ↑ |
| Безработица | 65,2 | 68,2 | 47,8 | 69,3 | 72,7 | 60,8 | 62,6 | 64,3 | 66,7 | 61,8 ↓ |
| Состояние жилищно-коммунальной сферы | 52,6 | 55,2 | 45,6 | 49,3 | 54,8 | 53,1 | 49,5 | 52,8 | 54,1 | 54,9 ↑ |
| Алкоголизм | 64,2 | 58,3 | 45,3 | 55,3 | 51,8 | 41,1 | 39,5 | 40,3 | 40,3 | 38 ↓ |
| Нехватка жилья | 48,6 | 51,2 | 40,2 | 37,9 | 32,4 | 34,7 | 29,3 | 30,6 | 34,1 | 29,1 ↓ |
| Наркомания | 48,5 | 39,6 | 38,1 | 31,5 | 26,3 | 27,1 | 22,3 | 25,5 | 25,2 | 25,5 ↑ |
| Преступность | 44,6 | 38,2 | 37,8 | 25,1 | 16,6 | 22,8 | 18,3 | 21,4 | 22 | 16,5 ↓ |

В период проведения мониторинга примерно на одном уровне с 2020 годом (см. таблицу 4) актуальность проблемы наркомании в Ставропольском крае. В 2021 году менее актуальной стала проблема безработицы в сравнении с прошлым (2020) годом (см таблицу 4). Традиционно актуальной для Ставропольского края год от года остается проблема медицинского обслуживания населения (данная проблема становится более актуальна в период пандемии). Наблюдается рост проблем качества дорог и состояния ЖКХ

**ХАРАКТЕРИСТИКА ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПРОВЕДЕНИЯ ДОСУГА**

**Диаграмма 7. Наличие возможностей для проведения досуга в населенном пункте проживания респондента**

Лишь 15,3 % опрошенных (в 2020 году – 16,2 % участников исследования) однозначно утвердительно ответили на вопрос о наличии возможностей для проведения досуга в своем населенном пункте (данные диаграммы 7, таблицы 5 – свидетельствуют о повышении досуговых запросов опрошенных). Около ¼ респондентов (23,9 %) также считают, что имеют возможности для качественного проведения досуга. 1/3 опрошенных респондентов (33,5 %) уверены, что в их населенном пункте нет возможностей для интересного проведения досуга. Еще 27,3 % опрошенных уверены в том, что в их населённом пункте нет возможностей для интересного проведения своего досуга

**Таблица 5. Наличие возможностей для проведения досуга в населенном пункте (мнение жителей разных возрастов)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Возраст респондента** | **Как Вы считаете, в населенном пункте, где Вы живете, достаточно возможностей, чтобы интересно проводить свободное время?** | | | | | | | | | |
| **Да** | | **Скорее да, чем нет** | | **Скорее нет, чем да** | | **Нет** | | **Итого** | |
| **Частота** | **%** | **Частота** | **%** | **Частота** | **%** | **Частота** | **%** | **Частота** | **%** |
| **14-17 лет** | 311 | 5,3 | 431 | 7,3 | 517 | 8,7 | 430 | 7,3 | **1689** | **28,5** |
| **18-20 лет** | 48 | 0,8 | 56 | 0,9 | 74 | 1,3 | 67 | 1,1 | **245** | **4,1** |
| **21-25 лет** | 75 | 1,3 | 98 | 1,7 | 116 | 2,0 | 96 | 1,6 | **385** | **6,5** |
| **26-30 лет** | 74 | 1,3 | 87 | 1,5 | 124 | 2,1 | 139 | 2,3 | **424** | **7,2** |
| **31-35 лет** | 75 | 1,3 | 137 | 2,3 | 201 | 3,4 | 171 | 2,9 | **584** | **9,9** |
| **36-40 лет** | 87 | 1,5 | 124 | 2,1 | 243 | 4,1 | 186 | 3,1 | **640** | **10,8** |
| **41-50 лет** | 114 | 1,9 | 240 | 4,1 | 353 | 6,0 | 283 | 4,8 | **990** | **16,7** |
| **51-60 лет** | 101 | 1,7 | 202 | 3,4 | 286 | 4,8 | 192 | 3,2 | **781** | **13,2** |
| **Старше 60 лет** | 19 | 0,3 | 39 | 0,7 | 71 | 1,2 | 51 | 0,9 | **180** | **3,0** |
| **Итого** | **904** | **15,3** | **1414** | **23,9** | **1985** | **33,5** | **1615** | **27,3** | **5918** | **100,0** |

**Таблица 6. Оценка респондентами наличия возможностей для проведения досуга в населенном пункте, 2012-2021 (%)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** |
| **Да** | 20 | 18 | 6,7 | 6,4 | 10,6 | 17,1 | 17,1 | 17 | 16,2 | 15,3 |
| **Скорее да, чем нет** | 31,5 | 33,5 | 32,7 | 25,5 | 32,5 | 26,7 | 24 | 28,7 | 27,6 | 23,9 |
| **Скорее нет, чем да** | 29,5 | 32,5 | 39,8 | 38,6 | 33,8 | 23 | 22,7 | 21,1 | 23 | 33,5 |
| **Нет** | 19 | 16 | 29,8 | 29,5 | 23,2 | 33,2 | 34,9 | 31,6 | 31,9 | 27,3 |
| **Затрудняюсь ответить** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,3 | 1,6 | 1,4 |  |

Недостаточный уровень развития социальной инфраструктуры для интересного времяпровождения отмечают, прежде всего, люди в возрасте 14-20 лет (2021 год, таблица 5). Данные, полученные в ходе аналогичного мониторинга в 2019 году (см. таблицу 6), говорят о том, что указанная тенденция имеет явно выраженный долгосрочный тренд. Так в 2016 году недостаточный уровень развития социальной инфраструктуры для интересного времяпровождения отмечали, прежде всего, жители пожилого и старшего возраста и молодые люди в возрасте 17-29 лет.

**Диаграмма 8. Потребности опрошенных в развитии социальной инфраструктуры.[[5]](#footnote-5)**

**Таблица 7. Основные направления развития инфраструктур для досуга и отдыха жителей Ставропольского края, 2013-2021 г. (%)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2013** | **2014** | **2015** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** |
| Новые парки, зелёные территории | 32,5 | 51,7 | 59,3 | 57,9 | 52,8 | 50 | 48 | 48 | 49,6 |
| Новый спортивный клуб / открытые спортивные площадки | 43,6 | 36,8 | 40,7 | 33,9 | 35,8 | 33,7 | 35,7 | 36,9 | 40,5 |
| Бассейн | 45,8 | 44,8 | 41,7 | 33,4 | 39,6 | 33,8 | 37,1 | 38,5 | 35,8 |
| Торгово-развлекательные комплексы | 31,6 | 28,4 | 33,1 | 32,7 | 28,7 | 25,1 | 28,3 | 27,4 | 33,4 |
| Больше кинотеатров | 12,6 | 30,7 | 27,7 | 30,1 | 25 | 28,5 | 27,4 | 26,3 | 25,3 |
| Новые кафе, рестораны | 15,2 | 12,1 | 13 | 14 | 12,2 | 10,2 | 12,2 | 13,7 | 15,8 |
| Новые ночные клубы, бары | 21,5 | 7,8 | 5,6 | 7,7 | 7 | 3,8 | 5 | 5,8 | 5,7 |
| Новый интернет-клуб | 5,6 | 7,4 | 2,6 | 5,6 | 5,7 | 4,7 | 5,1 | 5,3 | - |
| Ничего дополнительного не нужно, всё есть | 15,6 | 8,9 | 7 | 10,5 | 10,5 | 13,5 | 13,4 | 13 | 10,4 |

**Таблица 8. Основные направления развития инфраструктуры для досуга и отдыха жителей Ставропольского края в 2021 году в зависимости от возраста.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | **Возраст респондента** | | | | | | | | | **Итого** |
| **14-17 лет** | **18-20 лет** | **21-25 лет** | **26-30 лет** | **31-35 лет** | **36-40 лет** | **41-50 лет** | **51-60 лет** | **Старше 60 лет** |
| **Новый спортивный клуб / открытые спортивные площадки** | Частота | | 589 | 95 | 122 | 188 | 252 | 287 | 401 | 327 | 69 | 2330 |
| % | | 4,7 | 0,8 | 1,0 | 1,5 | 2,0 | 2,3 | 3,2 | 2,6 | 0,6 | 18,7 |
| **Больше кинотеатров** | Частота | | 525 | 71 | 104 | 91 | 131 | 144 | 207 | 133 | 47 | 1453 |
| % | | 4,2 | 0,6 | 0,8 | 0,7 | 1,1 | 1,2 | 1,7 | 1,1 | 0,4 | 11,7 |
| **Новые парки, зеленые территории** | Частота | | 755 | 118 | 199 | 198 | 290 | 316 | 482 | 404 | 92 | 2854 |
| % | | 6,1 | 0,9 | 1,6 | 1,6 | 2,3 | 2,5 | 3,9 | 3,2 | 0,7 | 22,9 |
| **Бассейн** | Частота | | 419 | 69 | 112 | 149 | 221 | 261 | 416 | 340 | 71 | 2058 |
| % | | 3,4 | 0,6 | 0,9 | 1,2 | 1,8 | 2,1 | 3,3 | 2,7 | 0,6 | 16,5 |
| **Новые ночные клубы, бары** | Частота | | 138 | 38 | 39 | 22 | 28 | 25 | 27 | 9 | 1 | 327 |
| % | | 1,1 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,0 | 2,6 |
| **Новые кафе, рестораны** | Частота | | 422 | 66 | 97 | 73 | 61 | 59 | 75 | 45 | 9 | 907 |
| % | | 3,4 | 0,5 | 0,8 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,4 | 0,1 | 7,3 |
| **Торгово-развлекательные комплексы** | Частота | | 812 | 87 | 124 | 141 | 194 | 188 | 216 | 132 | 30 | 1924 |
| % | | 6,5 | 0,7 | 1,0 | 1,1 | 1,6 | 1,5 | 1,7 | 1,1 | 0,2 | 15,5 |
| **Ничего дополнительно не нужно, все есть** | Частота | | 128 | 18 | 46 | 31 | 69 | 61 | 118 | 105 | 23 | 599 |
| % | | 1,0 | 0,1 | 0,4 | 0,2 | 0,6 | 0,5 | 0,9 | 0,8 | 0,2 | 4,8 |
| **Итого** | | Частота | 3788 | 562 | 843 | 893 | 1246 | 1341 | 1942 | 1495 | 342 | 12452 |
| % | 30,4 | 4,5 | 6,8 | 7,2 | 10,0 | 10,8 | 15,6 | 12,0 | 2,7 | 100,0 |

Данные диаграммы 8 (см. диаграмму 8) показывают, что наибольшую потребность жители края испытывают в развитии поселенческой и спортивной инфраструктуры, а именно, парков, зеленых территорий, бассейнов и новых спортивных клубов. Молодежь (люди в возрасте от 14 до 29 лет) испытывает наибольшую потребность в строительстве новых парков, торгово-развлекательных комплексов, новых спортивных клубов и кинотеатров, в то время как в более старших возрастных группах (40-60 лет) приоритетными направлениями развития инфраструктуры считаются новые парки и зеленные территории, бассейны, спортивные клубы (см. таблицу 8)

**ОТНОШЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ К ПРОБЛЕМАМ НАРКОМАНИИ**

Проблема наркомании относится к глобальным вызовам безопасности нашего времени. Во многих государствах она приобрела масштаб социального бедствия. Актуальность исследования данной проблемы возрастает в связи с тем, что наиболее уязвимой социальной группой является молодежь.

Анализ показывает, что за период проведения мониторинга наблюдается положительная тенденция в снижении распространённости проблемы наркомании в населённом пункте проживания респондента. Если в 2012 году на распространённость проблемы наркомании указывали 19 %, то в 2021 году – 11,1 % (см. таблицу 9)

**Диаграмма 9. Распространенность проблемы наркомании в населенном пункте проживания респондентов**

Почти половина опрошенных полагают (см. диаграмму 9), что проблема наркомании для Ставропольского края характерна в такой же степени, как и для многих других субъектов РФ. Более трети респондентов затруднились с ответом на предложенный вопрос, что говорит о том, что эти респонденты никогда не сталкивались прямо или косвенно с проблемой наркомании. О том, что данная проблема характерна для нашего региона (и для их населённого пункта конкретно) указали 11,1 % респондентов. Еще 9,2 % участников исследования 2021 года отметили, что распространение наркомании не является проблемой для Ставропольского края. При этом 77,8 % опрошенных отмечают серьезность проблемы наркомании (см. диаграмму 10), говоря о СМИ и сети Интернет как об основных источниках информации о данной проблеме (см. диаграмму 11).

**Диаграмма 10. Отношение респондентов к высказыванию «наркомания – одна из серьезнейших проблем Российского общества, так ли это?»**

**Таблица 9. Распространенность проблема наркомании в населенном пункте проживания респондента (согласно мнению опрошенных), 2012-2020 г. (%)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** |
| Очень (широко) распространена | 19 | 15 | 13,5 | 10,8 | 6,4 | 11,4 | 10,8 | 10 | 9,8 | 11,1 |
| Распространенно, но не более, чем везде | 69 | 65 | 52,1 | 56 | 57,2 | 51,4 | 46,8 | 44,4 | 45,4 | 34,2 |
| Распространена, но меньше, чем везде | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 14,7 |
| Совсем не распространена | 12 | 18,5 | 10 | 9,9 | 10,5 | 8,3 | 8,8 | 9,9 | 10,2 | 9,2 |
| Затрудняюсь ответить | 0 | 1,5 | 24,2 | 23,3 | 25,9 | 28,9 | 33,6 | 35,7 | 34,7 | 30,8 |

**Диаграмма 11. Источники информации, на основании которых у респондентов сложилось мнение о наркомании в России**

**Диаграмма 12. Причины распространения наркомании в Ставропольском крае (по мнению опрошенных)**

По мнению жителей Ставропольского края, основными причинами распространения наркомании являются моральная деградация общества, вседозволенность (54,4 %), неудовлетворенность жизнью и социальное неблагополучие (53,8 %), влияние наркобизнеса, доступность наркотиков (38,7 %), безработица и экономические проблемы (33,6 %), излишняя свобода, отсутствие организованного досуга (подразумевается, в большинстве случаев, отсутствие досуга для молодёжи) – (31,7 %).

**Таблица 10. Причины распространения наркомании в Ставропольском крае (по мнению опрошенных), 2012-2021 г., (%)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** |
| Неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие | 55,3 | 47,5 | 42,0 | 50,9 | 51,3 | 44,3 | 45,9 | 49 | 49,6 | 53,8 |
| Моральная деградация общества, вседозволенность | 40 | 37,6 | 55,2 | 53,5 | 54,1 | 50,6 | 48,9 | 53,4 | 51,3 | 54,4 |
| Плохая работа правоохранительных органов | 24,2 | 22,3 | 22,1 | 17,2 | 16,1 | 20,4 | 22,4 | 18,3 | 20,0 | 20,4 |
| Излишняя свобода, незанятость молодежи | 40 | 45,6 | 34,8 | 31,5 | 31,6 | 34,4 | 32,5 | 32,8 | 34,0 | 31,7 |
| Влияние наркобизнеса, доступность наркотиков | 26,6 | 17,8 | 29,9 | 35,3 | 34,7 | 27,6 | 28,3 | 28,3 | 27,7 | 38,7 |
| Безработица, экономические проблемы | 28,1 | 31,2 | 25,3 | 31,1 | 28,6 | 26,5 | 28,2 | 27,3 | 29,1 | 33,6 |
| Влияние массовой культуры, и СМИ | 9,8 | 10,0 | 20,3 | 20,2 | 16,3 | 20,7 | 23,6 | 22 | 20,0 | 23,4 |
| Слабость профилактической работы | 10,0 | 12,3 | 9,1 | 9,4 | 8,2 | 9,1 | 10 | 9,1 | 8,7 | 11,5 |

**Диаграмма 13. Наиболее эффективные меры по борьбе с наркоманией в Ставропольском крае (по мнению опрошенных)**

Жители края (см. диаграмму 13) ориентированы на различного рода работу с молодёжью, а также ужесточение мер борьбы с наркоугрозой. С каждым годом в период проведения мониторинга увеличивается число жителей края, которые убеждены в необходимости ужесточения мер наказания за наркопреступления. Кроме того, в качестве эффективных мер борьбы с наркоманией также названы физкультурные и спортивные, а также образовательные мероприятия. Выявленные в 2021 году тенденции продолжают быть характерными для всего периода осуществления данного мониторинга.

**Таблица 11. Причины распространения наркомании в Ставропольском крае (по мнению опрошенных), 2012-2020 г. (%)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** |
| Ужесточение мер наказания за наркопреступления | 47,7 | 58,6 | 60,8 | 62,7 | 66,6 | 46,7 | 43,5 | 46,9 | 13,2 | 44,1 |
| Физкультурные и спортивные мероприятия[[6]](#footnote-6) | - | - | - | - | - | 39,6 | 39,7 | 40,3 | 40,3 | 40,1 |
| Расширение работы с молодежью, помощь в социализации | 20,6 | 24,6 | 34,8 | 33,5 | 37 | 37,7 | 39,3 | 39 | 17,0 | 44,2 |
| Принудительное лечение наркомании | 49 | 54,6 | 47,0 | 54,7 | 53,6 | 32 | 31,7 | 30,3 | 13,9 | - |
| Лекции и беседы в учебных заведениях | 28,3 | 31,2 | 26,8 | 26,3 | 29,1 | 23,8 | 25,6 | 23,7 | 23,4 | 31,7 |
| Беседы специалистов-наркологов с родителями учащихся, студентов | 21,8 | 26,5 | 27,5 | 26,7 | 32,9 | 21,7 | 25,5 | 27,5 | 40,3 | 29,6 |
| Выступления бывших наркоманов | 41,4 | 36,9 | 43,3 | 45,7 | 47,4 | 32,1 | 22,6 | 25,2 | 28,5 | 28 |
| Повышение доступности помощи психологов, психотерапевтов | 16,3 | 12,9 | 16,7 | 17,6 | 22,4 | 20,2 | 21,5 | 19,6 | 24,9 | 29,9 |
| Тематические программы и фильмы на телевидении | 21,2 | 18,6 | 32,9 | 31,7 | 28,6 | 17 | 18,1 | 17,3 | 20,9 | 20 |
| Публикации в Интернете, специализированные сайты | 15,7 | 24,6 | 16,9 | 14,6 | 17,3 | 12,6 | 15,2 | 14,1 | 46,8 | 18,4 |
| Специальные концерты, фестивали | 21,6 | 15,6 | 16,5 | 14,6 | 9,9 | 15,1 | 12,5 | 14,1 | 30,5 | 11,8 |

**ДОСТУПНОСТЬ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ**

За период проведения мониторинга наблюдается положительная тенденция в снижении распространённости проблемы наркомании в населённом пункте проживания респондента. Если в 2012 году на распространённость проблемы наркомании указывали 19 %, то в 2016 году – 6,4 %. В 2016 году 6 % опрошенных отметили на большую распространенность проблемы наркомании в населенном пункте проживания респондентов. 57 % указали, что эта проблема распространена, но не более, чем везде. 11 % в 2016 году полагали, что эта проблема не актуальна для их населенного пункта.

**Диаграмма 14. Мнение респондентов о том, трудно ли в настоящее время найти наркотики (2021 г.)**

Исследование, проведенное в 2021 году, показало, что более половины участников исследования не знают о том, трудно ли в настоящее время в крае находить наркотические вещества. Меньшая часть участников исследования (4,5 %) полагают, что наркотические вещества доставать трудно. 10,4 % участников исследования заявили, что процесс приобретения наркотиков, наоборот, весьма прост. Еще 1,8 % полагают, что этот процесс очень затруднителен. 1/4 респондентов (25 %) уверены, что доставать наркотические вещества в настоящее время сравнительно легко.

**Таблица 12. Мнение респондентов о том, трудно ли в настоящее время найти наркотики, 2012-2021 г. (%)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** |
| Очень трудно | 4,8 | 3,2 | 0,9 | 0,6 | 1,8 | 4 | 2,2 | 1,5 | 1,8 | 1,8 |
| Трудно | 18,6 | 17,3 | 7,7 | 4,9 | 9,3 | 9,1 | 6,3 | 4,8 | 5 | 4,5 |
| Сравнительно легко | 52,4 | 54,2 | 38,3 | 40,2 | 37,5 | 29,8 | 29,5 | 27,8 | 27,8 | 25 |
| Очень легко | 24,3 | 23,6 | 19 | 14,8 | 11,8 | 10,6 | 11,3 | 10,1 | 10,1 | 10,4 |
| Не знаю | 0,2 | 1,7 | 34,1 | 39,6 | 39,8 | 46,6 | 50,7 | 55,8 | 55,2 | 58,4 |

**Таблица 13. Знакомство респондентов с людьми, употребляющими наркотики, 2014-2021 г. (%)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2014** | **2015** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** |
| Не, я не общаюсь с такими людьми | 80 | 82,6 | 83,6 | 81,2 | 83,9 | 86,1 | 84,3 | 94,1 |
| Да, в кругу моих друзей, знакомых такие люди есть | 12,4 | 12,6 | 13 | 13 | 10,3 | 8,4 | 9,7 | 4,2 |
| Да, я знаю много таких людей | 5,4 | 4 | 2,8 | 4,2 | 3,8 | 3,3 | 3,3 | 1,5 |
| Да, все мои знакомые, так или иначе, употребляют наркотики | 2,2 | 0,8 | 0,5 | 1,5 | 0,2 | 0,3 | 0,5 | 0,3 |
| Отказ респондента от ответа | - | - | - | - | 1,8 | 1,9 | 2,2 | - |

**Диаграмма 15. Знакомство респондентов с людьми, употребляющими наркотики**

Большинство респондентов, принявших участие в мониторинге 2021 года лично не знакомы с людьми, употребляющими наркотики (см. диаграмму 15 и таблицу 13). О том, что в кругу общения есть люди, употребляющие наркотики, указали 4,2 % респондентов. О том, что в кругу общения людей, употребляющих наркотики, достаточно много, указали 1,5 % респондентов. И еще 0,3 % указали, что почти все люди их круга общения употребляют наркотические вещества. При этом 4,1 % респондентов отмечают, что они и / или их знакомые прибегали к услугам сети «Интернет» для получения сведений о наркотиках или способах их употребления (см. диаграмму 16 и таблицу 14).

**Диаграмма 16. Распределение ответов респондентов на вопрос «Прибегали ли Вы или Ваши знакомые к услугам сети «Интернет» для получения сведений о наркотиках или способах их употребления?»**

**Таблица 14. Распределение ответов респондентов на вопрос «Прибегали ли Вы или Ваши знакомые к услугам сети «Интернет» для получения сведений о наркотиках или способах их употребления?», 2016-2021 г. (%)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** |
| **Да** | 13,1 | 12,2 | 10,2 | 8,7 | 8,5 | 4,1 |
| **Нет** | 86,9 | 87,8 | 87,4 | 88,6 | 88,4 | 95,9 |
| **Отказ респондента от ответа** | - | - | 2,4 | 2,7 | 3,1 | - |

**Диаграмма 17. Факторы, удерживающие респондентов от употребления наркотиков (в % от общего числа ответов)**

**Таблица 15. Факторы, удерживающие респондентов от употребления наркотиков, 2016-2021 г., (%)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** |
| Опасность заболеть ВИЧ-инфекцией и вирусными гепатитами В и С | 24,7 | 20,5 | 18,9 | 19,9 | 19,9 | 25,8 |
| Полное привыкание | 18,9 | 19,6 | 14,4 | 16,7 | 17,1 | 22,2 |
| Ранняя смерть | 25,5 | 27,5 | 24,7 | 26,4 | 27,5 | 30,9 |
| Боязнь оказаться в тюрьме | 7,9 | 11,8 | 9,3 | 11,7 | 11,8 | 14,9 |
| Боязнь остаться ненужным обществу | 10,7 | 13,1 | 10,6 | 10,8 | 10,5 | 16,2 |
| Потеря уважения близких | 21,2 | 21 | 19,8 | 18,1 | 18,5 | 24,3 |
| Боязнь отлучения от семьи | 13 | 16,6 | 16,3 | 15,8 | 16,2 | 18,7 |
| Осознанное отрицательное отношение к употреблению наркотиков | 62,8 | 67,8 | 69,9 | 73,7 | 73,3 | 67,4 |
| Дорого (не хватает средств) | - | - | - | - | - | 3,8 |
| Я употребляю наркотики | - | - | - | - | - | 0,7 |
| Другое | 3,1 | - | 3,7 | - | - | - |

По мнению жителей Ставропольского края, основной причиной (на протяжении уже нескольких лет), сдерживающей от употребления наркотиков, является осознанное отрицательное отношение к употреблению наркотиков. Таких ответов было получено 67,4 %. Кроме того, отметим, что, согласно ответам респондентов на данный вопрос (согласно динамике 2016-2021 гг.) страх не является сдерживающим фактором в принятии решения отказаться от употребления наркотиков – именно данный вариант ответа обладает положительной динамикой. При этом 44,2 % опрошенных (см. диаграмму 13) считают наиболее эффективной мерой по борьбе с распространением наркомании «Расширение работы с молодёжью» (данные опроса 2021 года).

Треть ответов опрошенных сводится к тому, что от употребления наркотиков сдерживает страх ранней смерти (30,9 %), а также «Опасность заболеть ВИЧ-инфекцией и вирусными гепатитами В и С» (25,8 %) и опасность потерять уважение близких (24,3 %). При этом, законодательная ответственность за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ известна трети опрошенных – 32,6 % (см. диаграмму 18).

**Диаграмма 18. – Распределение ответов респондентов на вопрос «Известна ли Вам законодательная ответственность Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ?»**

**Таблица 16. Распределение ответов респондентов на вопрос «Известна ли Вам законодательная ответственность Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ?», 2016-2021 г. (%)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** |
| Да, очень хорошо известна | 37,9 | 32,7 | 32,4 | 28,8 | 29,3 | 32,6 |
| Да, известна в общих чертах | 43,6 | 43,2 | 42,8 | 44,5 | 43,1 | 40,5 |
| Мало известна | 14,8 | 17 | 17,3 | 19,5 | 19,7 | 16,8 |
| Совсем не известна | 3,6 | 7,2 | 5,2 | 4,4 | 4,6 | 10 |
| Затрудняюсь ответить | - | - | 2,2 | 2,8 | 3 | - |

Как можно заметить из диаграммы 14 и таблицы 16 большинство опрошенных знают о законодательной ответственности за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ лишь в общих чертах – 40,5 % респондентов. Мало известна и совсем неизвестна данная ответственность для 16,8 % и 10 % опрошенных соответственно.

**ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ НАРКОСИТУАЦИЮ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ**

В 2021 году в выборочной совокупности исследования (см. диаграмму 19) оказалось 8,3 % респондентов, которым когда-либо предлагали попробовать наркотические вещества. Не предлагали этого 90 % респондентам. Отказались отвечать на данный вопрос 1,7 % участников мониторинга.

**Диаграмма 19. – Распределение ответов респондентов на вопрос «Предлагали ли Вам когда-либо попробовать наркотики?»**

**Таблица 17. Распределение ответов респондентов на вопрос «Предлагали ли Вам когда-либо попробовать наркотики?», 2014-2021 г. (%)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2014** | **2015** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** |
| Да | 22,9 | 16,6 | 15,9 | 16,7 | 13,3 | 11,7 | 11,6 | 8,3 |
| Нет | 74,1 | 81,2 | 83 | 80,2 | 79,4 | 81,2 | 80,7 | 90 |
| Отказ респондента от ответа | 3,1 | 2,2 | 1 | 3,1 | 7,3 | 7,1 | 7,6 | 1,7 |

В 2021 году (см. диаграмму 20, таблицы 17 и 18) 89,9 % респондентов отметили, что отказались бы пробовать наркотические вещества в случае подобного предложения. Лишь 0,2 % участников исследования отметили, что попробовали бы наркотики в случае поступления подобного предложения. Повели бы себя в зависимости от ситуации и настроения 0,5 % респондентов. 1,3 % опрошенных, по их словам, исходили бы из того, какой наркотик им предлагается. Не смогли дать содержательный ответ на предложенный вопрос 8,1 % респондентов (суммарно – варианты ответа «Не знаю» и категория «Затрудняюсь ответить»).

Распределение данных таблицы 19 позволяет выявить группу риска – 192 опрошенных (ответы в таблице этих респондентов выделены жёлтым цветом) – то есть тех респондентов, которым не предлагали попробовать наркотики, но, в случае, если бы предложили они руководствовались бы следующими моделями: *«Исходил (-а) бы из того, какой наркотик»* «*Повел (-а) бы себя в зависимости от ситуации и настроения*», «*Попробовал (-а) бы*», «*Не знаю*», «*Отказ респондента от ответа*».

**Диаграмма 20. Распределение ответов респондентов на вопрос «Как бы Вы поступили, если бы Вам предложили попробовать наркотики?»**

**Таблица 18. Распределение ответов респондентов на вопрос «Как бы Вы поступили, если бы Вам предложили попробовать наркотики?», 2014-2021 г. (%)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2014** | **2015** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** |
| Отказался бы | 91,3 | 92,8 | 95,4 | 90,9 | 89,9 | 91 | 90 | 97,5 |
| Исходил из того, какой наркотик | 1,7 | 2,6 | 1,8 | 2,3 | 1,2 | 1 | 1,3 | 0,5 |
| Повел бы себя в зависимости от ситуации | 1,5 | 2,2 | 0,8 | 2,5 | 0,9 | 0,4 | 0,5 | 0,4 |
| Попробовал бы | 2,6 | 0,8 | 0,5 | 0,8 | 0,4 | 0,1 | 0,2 | 0,2 |
| Не знаю | 2,8 | 1,6 | 1,5 | 3,4 | 2,8 | 2,3 | 2,7 | 1,3 |
| Отказ респондента от ответа | - | - | - | - | 4,8 | 5,2 | 5,4 | - |

**Таблица 19. Распределение ответов респондентов на вопросы «Как бы Вы поступили, если бы Вам предложили попробовать наркотики?» и «Как бы Вы поступили, если бы Вам предложили попробовать наркотики?» (таблица сопряжённости)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. Как бы Вы поступили, если бы Вам предложили попробовать наркотики?** | **2. Предлагали ли Вам когда-либо попробовать наркотики?** | | | | | | | |
| Да | | Нет | | Отказ респондента от ответа | | Итого | |
| **Частота** | **%** | **Частота** | **%** | **Частота** | **%** | **Частота** | **%** |
| Отказался (-лась) бы | 461 | 7,8 | 5234 | 88,4 | 74 | 1,3 | **5769** | **97,5** |
| Исходил (-а) бы из того, какой наркотик | 6 | 0,1 | 22 | 0,4 | 4 | 0,1 | **32** | **0,5** |
| Повел (-а) бы себя в зависимости от ситуации и настроения | 9 | 0,2 | 12 | 0,2 | 4 | 0,1 | **25** | **0,4** |
| Попробовал (-а) бы | 8 | 0,1 | 4 | 0,1 | 1 | 0,0 | **13** | **0,2** |
| Не знаю | 8 | 0,1 | 55 | 0,9 | 16 | 0,3 | **79** | **1,3** |
| Итого | **492** | **8,3** | **5327** | **90,0** | **99** | **1,7** | **5918** | **100,0** |

**Диаграмма 21. – Распределение ответов респондентов на вопрос «Пробовали ли Вы наркотические вещества?»**

В исследовании 2021 года (см. диаграмму 21 и таблицу 20) 99,2 % респондентов отметили, что никогда не пробовали наркотические вещества. О том, что им приходилось пробовать наркотики, признались 0,8 % респондентов.

**Таблица 20. Распределение ответов респондентов на вопрос «Пробовали ли Вы наркотические вещества?», (2012-2020), %**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** |
| Да | 9,4 | 7,3 | 6,7 | 0,8 | 5 | 4,1 | 1,6 | 1 | 1 | 0,8 |
| Нет | 89,7 | 90,8 | 91,6 | 98,4 | 92,7 | 95,9 | 93,9 | 93,1 | 93,6 | 99,2 |
| Отказ респондента от ответа | 0,8 | 1,9 | 0,9 | 0,8 | 0,5 | - | 4,5 | 5,9 | 5,4 | - |
| Другое[[7]](#footnote-7) | 0,1 | - | 0,7 | - | - | - | - | - | - | - |

**Таблица 21. Распределение ответов респондентов на вопрос «Как часто Вы употребляете наркотики?», (2021? частота)**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Частота** |
| Попробовал (-а) один/несколько раз в жизни, но не стал (-а) / перестал (-а) употреблять; | 43 |
| Употреблял (-а) в течение последних 12 месяцев: редко (от случая к случаю, не каждый месяц); | 1 |
| Употреблял (-а) в течение последних 12 месяцев: регулярно (раз в месяц и чаще); | 0 |
| Употреблял (-а) в течение последних 12 месяцев: постоянно (несколько раз в неделю); | 2 |
| Употреблял (-а) в течение последних 12 месяцев: ежедневно. | 4 |
| **Итого** | **50** |

Частота употребления наркотиков 50 респондентами представлена в таблице 21 (сравнение с таблицей 25). Большинство респондентов *«Попробовали один/несколько раз в жизни, но не стали или перестали употреблять»*. Употребление наркотиков начиналось, по признанию респондентов (в большинстве случаев) либо до 16 лет, либо с 18 до 20 лет (см. таблицу 22)

**Таблица 22. Распределение ответов респондентов на вопрос «Вспомните, пожалуйста, в каком возрасте Вы ВПЕРВЫЕ попробовали наркотическое вещество?», (2021? частота)**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Частота** |
| До 16 лет | 15 |
| 16-17 лет | 9 |
| 18-20 лет | 17 |
| 21-25 лет | 3 |
| 26-30 лет | 2 |
| 31-35 лет | 1 |
| 36-40 лет | 0 |
| Старше 40 лет | 3 |
| **Итого** | **50** |

**Таблица 23. Распределение ответов респондентов на вопрос «Какие причины привели Вас к тому, что Вы употребляете (употребляли) наркотики?», (2021? частота)**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Частота** |
| По глупости | 13 |
| Связь с плохой компанией | 9 |
| Отсутствие смысла жизни, четких целей | 7 |
| Для снятия напряжения | 7 |
| Одиночество | 3 |
| Зависимость от мнения сверстников, которым хочется подражать | 2 |
| Депрессия, пессимизм | 2 |
| Отсутствие силы воли | 1 |
| Семейные неурядицы | 1 |
| Отсутствие работы по специальности | 1 |
| Затрудняюсь ответить | 7 |
| **Итого** | **50** |

Наиболее популярным мотивом употребления наркотических средств (по признанию опрошенных) в 2021 году – «По глупости» и «связь с плохой компанией», (см. таблицу 23). Ранее проведённые исследования (по другой методике) показали, что основным мотивом является «интерес, любопытство» **–** 30 % опрошенных для ситуации в 2019 году. Сравнение ответов респондентов (по 2015, 2016, 2018, 2019 и 2020 гг. – см. таблицу 24) позволяет отметить, с одной стороны, данный доминирующий фактор, с другой стороны – снижение тенденции употребления наркотиков из интереса. Следующими по значимости факторами являются: 1) уважение референтной группы – «…*утвердиться в обществе, в кругу общения. Быть в окружении людей, с которыми мне интересно…*» и 2) улучшение, поднятие настроения – «*Поднять настроение (скучная жизнь)*»

*Таблица 24. Мотивы употребления наркотиков, указанные респондентами (2015, 2016, 2018-2020) – (% из числа тех респондентов, кто отметил, что употреблял наркотики)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2015** | **2016** | **2018** | **2019** | **2020** |
| *Глупость* | - | - | 1,9 | - | - |
| *Друзья (попробовали, предложили)* | - | - | 5,7 | - | - |
| *Жизнь заставила* | - | - | 3,8 | - | - |
| *Интерес (к запрещённому), любопытство* | 47,3 | 36,9 | 22,8 | 30 | - |
| *Доступность наркотиков* | - | - | 1,9 | - | - |
| *Личная жизнь* | - | - | 1,9 | - | - |
| *Нет работы* | - | - | 1,9 | - | - |
| *Общественное влияние* | - | - | 1,9 | - | - |
| *То, что творится в стране* | - | - | 1,9 | - | - |
| *За компанию* | 13,9 | 18,9 | - | 3 | - |
| *Получение удовольствия* | 11,8 | 18,9 | - | - | - |
| *Чтобы уйти от личных проблем* | 5,6 | 4,5 | - | 3 | - |
| *Чтобы испытать острые ощущения* | 2,8 | 3,1 | - | - | - |
| *Чтобы уважали друзья (утвердиться в обществе, в кругу общения. Быть в окружении людей, с которыми мне интересно)* | 2,8 | 2,6 | - | 6 | 6 |
| *Стремление быть как все* | 5,6 | 2,6 | - | - | - |
| *Для снятия напряжения* | 5,6 | 5,7 | - | - | - |
| *Из-за проблем в семье* | 8,4 | 3,9 | - | - | - |
| *От нечего делать (безделье)* | 2,8 | 9,8 | - | 3 | 3 |
| *Поднять настроение (скучная жизнь)* | - | - | - | 6 | 6 |
| *Попробовать что-то новое* | - | - | - | 3 | 3 |
| *Юность* | - | - | - | 3 | - |
| *Не помню* | - | - | - | 3 | 6 |

*Таблица 25. Распределение ответов респондентов на вопрос «Как часто Вы употребляете наркотики?» (2013-2020) – количество опрошенных[[8]](#footnote-8) из числа признавшихся, что пробовали наркотики.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2013** | **2014** | **2015** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** |
| Попробовал (а), но перестал (а) употреблять | 138 | 152 | 99 | 119 | 38 | 28 | 19 | 26 |
| Употребляю редко (от случая к случаю, не каждый месяц) | 88 | 37 | 12 | 9 | 22 | 3 | 5 | 2 |
| Употребляю регулярно (раз в месяц и чаще) | 69 | 6 | - | - | 29 | 3 | 0 | 0 |
| Употребляю постоянно (несколько раз в неделю) | 22 | 11 | - | 9 | 13 | 0 | 4 | 1 |
| Употребляю ежедневно | 7 | - | - | - | 21 | 0 | 4 | 1 |

Частота употребления наркотиков, согласно исследованиям 2013-2020 гг. (см. таблицу 25) характеризуется респондентами (в большинстве случаев) следующим образом – «Попробовал (-а), но перестал (-а) употреблять – 0,9 % опрошенных – от общего числа опрошенных (26 респондентов).

**Таблица 26. Распределение ответов респондентов на вопрос «Какой наркотик Вы употребляете (употребляли) за последние 12 месяцев?», (2021? частота)**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Частота** |
| Кокс | 1 |
| Метамфетамин | 1 |
| Сахар, изредка тортик | 1 |
| Снюс | 1 |
| Спайс | 1 |
| ТГК | 1 |
| Успокоительное | 1 |
| Не помню | 2 |
| Не знаю | 3 |
| *В данный момент не употребляю (это было один раз в моей жизни)* | 38 |
| **Итого** | **50** |

*Таблица 27. Распределение ответов респондентов на вопрос «Какой наркотик Вы употребляете (употребляли)?» (2018-2020 гг.), % от числа опрошенных, употреблявших наркотики*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **2018** | **2019** | **2020** |
| *Марихуана* | 9,5 | 15 | 9 |
| *Анаша* | 7,6 | - | - |
| *Алкоголь* | 1,9 | - | - |
| *Гашиш* | 1,9 | 3 | 3 |
| *Кокаин, кокс* | 1,9 | - | 3 |
| *Конопля* | 1,9 | 6 | 9 |
| *Спайс* | 1,9 | - | - |
| *«Травка», курил «травку», «некая травка»* | 1,9 | 15 | 12 |
| *Экстази* | 1,9 | - | - |
| *Лирика* | 1,9 | - | - |
| *"Зеленка"* | - | 3 | - |
| *Морфий* | - | 3 | 3 |
| *Таблетки* | - | 6 | 3 |
| *Никотин* | - | 3 | 3 |
| *План* | - | 3 | - |
| *Снюс* | - | 6 | 6 |
| *Шпак* | - | 3 | 3 |
| *Триган Д* | - | 3 | - |
| *Прелабадин* | - | 3 | - |

Исследование, проведённое в 2021 году выявило небольшой перечень употребляемых наркотических средств (см. таблицу 26), основным способом употребления наркотиков является курение – см. таблицу 28.

Ранее проведенное исследование демонстрирует, что курение препаратов конопли (марихуаны) – см. таблицу 27 – остаётся главной тенденцией наркотизации населения и в 2020 году (12 %). Треть респондентов из подвыборки употреблявших наркотики в 2020 году, указали, что основным способом их употребления является курение (33 %) – см. таблицу 29.

**Таблица 28. Распределение ответов респондентов на вопрос «Каким способом Вы употребляете наркотики?», (2021? частота)**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Частота** |
| Курение | 5 |
| Внутренне | 1 |
| Иногда грею в ложке, но чаще всего в газообразном виде или нюхаю | 1 |
| Кидаю под губу | 1 |
| Ложкой, через рот | 1 |
| Нюхательным | 1 |
| Через памперсы | 1 |
| Не помню | 2 |
| Я не употребляю наркотики | 11 |
| Отказ респондента от ответа | 26 |
| **Итого** | **50** |

*Таблица 29. Распределение ответов респондентов на вопрос «Каким способом Вы употребляете наркотики?» (2018-2020), % от числа опрошенных, употреблявших наркотики*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **2018** | **2019** | **2020** |
| *Курение* | 26,5 | 36 | 33 |
| *Уколы (внутривенно, внутримышечно)* | 3,8 | - | 3 |
| *Нюхал* | 1,9 | - | 3 |
| *Таблетки* | 1,9 | - | - |
| *В больнице* | - | 3 | - |
| *В рот (внутрь, глотать)* | - | 9 | 9 |
| *Любой способ* | - | 3 | - |
| *Уже не употребляю* | - | 3 | 3 |

Согласно результатам опроса, проведенного в 2021 г. мотивом выбора конкретного наркотика является влияние компании, а также наименьший вред и доступность (таблицы 30, 31).

**Таблица 30. Распределение ответов респондентов на вопрос «Почему Вы употребляли / употребляете именно эти наркотики? (можно отметить несколько вариантов ответа)», (2021? частота)**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Частота** |
| За компанию | 14 |
| Менее вредны для организма | 8 |
| Легче отвыкнуть в последующем | 7 |
| Легче достать | 6 |
| Дешевле | 4 |
| Легче изготовить | 2 |
| Уже привык (привыкла) к нему / ним | 1 |
| Отказ респондента от ответа | 17 |
| **Итого** | **59** |

*Таблица 31. Распределение ответов респондентов на вопрос «Мотивы выбора наркотиков, которые употребляют зависимые?» (2012-2020), % от числа опрошенных, употреблявших наркотики[[9]](#footnote-9)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** |
| Легче достать | 4,6 | 5,6 | 2,4 | 3,8 | 1,8 | 1,7 | 20,9 | 18 | 15 |
| Дешевле | 25,5 | 17,6 | 1,3 | 0,4 | 0,3 | - | 5,7 | 15 | 9 |
| Менее вредны для организма | 5,6 | 4,7 | 1,7 | 1,4 | 1,2 | - | 15,2 | 36 | 30 |
| Легче изготовить | 0,6 | 0,5 | 0,4 | - | - | - | 5,7 | 3 | 3 |
| Легче отвыкнуть в последующем | 3,6 | 4,5 | 0,6 | 2,4 | 1,3 | - | 1,9 | 15 | 9 |
| Уже привык к нему | 2,1 | 1,9 | - | - | - | - | 1,9 | 0 | 0 |
| За компанию | 4,4 | 6,3 | 2,2 | 4,8 | 2,3 | 2,9 | 24,7 | 21 | 21 |
| Дают больше удовольствия | 0,2 | - | - | - | 0,5 | 0,4 | - | - | - |
| Дают больше энергии и сил | - | 0,1 | - | - | - |  | - | - | - |
| Это более престижные наркотики | 3,8 | 2,3 | 0,2 | - | 0,3 | 0,2 | - | - | - |
| Помогают в работе/учебе, творчестве | 4,2 | 3,1 | - | - | - | - | - | - | - |
| Дают новые ощущения | 0,6 | - | 0,2 | - | - | - | - | - | - |
| Помогают справиться ос скукой | 1,7 | 0,8 | 0,2 | - | 0,5 | - | - | - | - |
| Такие употребляют люди с моим стилем жизни | 0,2 | 1,4 | 0,2 | - | - | - | - | - | - |
| По другой причине (**2018** – *«дали попробовать», «угостили»,* **2019** *– «обезболивание», «попробовать»*) | - | 0,1 | 0,9 | 1,2 | 0,3 | - | 3,8 | 2 | - |
| Отказ респондента от ответа | - | - | - | - | - | - | 11,4 | 5 | 6 |

**Таблица 32. Распределение ответов респондентов на вопрос «Где Вы впервые попробовали наркотики?», (2021, частота)**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Частота** |
| На улице, во дворе, в подъезде | 14 |
| В гостях у друзей, знакомых | 9 |
| На природе, за городом | 7 |
| Дома | 5 |
| В учебном заведении | 3 |
| В клубах, на дискотеках | 3 |
| На работе | 2 |
| В армии | 1 |
| Отказ респондента от ответа | 6 |
| **Итого** | **59** |

*Таблица 33. Распределение ответов респондентов на вопрос «Где Вы впервые попробовали наркотики?» (2016-2020) % от числа опрошенных, употреблявших наркотики*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** |
| На природе, за городом | 9,1 | 11,7 | 17,1 | 3 | 15 |
| Дома | 6,3 | 5,4 | 0 | 9 | 6 |
| На улице, во дворе, в подъезде | 27,3 | 17,1 | 9,5 | 18 | 15 |
| В клубах, на дискотеках | 18,2 | 10,8 | 9,5 | 3 | 9 |
| В гостях у друзей, знакомых | 27,4 | 26,1 | 19 | 15 | 15 |
| В учебном заведении | - | 7,2 | 9,5 | 3 | 3 |
| На работе | 1,2 | 9,9 | 0 | 6 | 3 |
| В общественном туалете | 0,8 | 6,3 | 1,9 | 0 | 0 |
| В армии | - | 5,4 | 7,6 | 6 | 3 |
| Другое – *«В больнице»* | - | - | - | 3 | - |

Согласно опросу, проведённому в 2021 году, большинство респондентов впервые попробовали наркотики на улице, и «В гостях у друзей, знакомых» в сравнении с 2020 годом – «На природе, за городом», «На улице, во дворе, в подъезде» и «В гостях у друзей, знакомых» – см. таблицы 32,33. Впервые предлагают наркотики – представители ближайшего окружения – см. таблицу 34, 35, 36

**Таблица 34. Распределение ответов респондентов на вопрос «Кто ВПЕРВЫЕ предложил Вам попробовать наркотик?», (2021, частота)**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Частота** |
| Кто-то из знакомых | 17 |
| Друзья, с которыми я встречаюсь после учебы/работы | 12 |
| Кто-то из членов семьи | 7 |
| Коллеги по учебе/ работе | 5 |
| Сам (а) решил (а) попробовать | 4 |
| Отказ респондента от ответа | 5 |
| **Итого** | **50** |

*Таблица 35. Распределение ответов респондентов на вопрос «Кто впервые предложил Вам наркотик?» (2016-2020) % от числа опрошенных, употреблявших наркотики*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** |
| Коллеги по учебе/ работе | 47,6 | 18 | 7,6 | 15 | 9 |
| Друзья, с которыми я встречаюсь после учебы/работы | 28,6 | 33,3 | 19 | 15 | 12 |
| Кто-то из членов семьи | 9,5 | 11,7 | 1,9 | 0 | 6 |
| Кто-то из знакомых | 4,8 | 28,8 | 28,5 | 30 | 21 |
| Сам (а) решил (а) попробовать | 4,5 | 8,1 | 9,5 | 9 | 9 |

**Таблица 36. Распределение ответов респондентов на вопрос «Где Вам удается доставать наркотики?», (2021, частота)**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Частота** |
| У друзей / знакомых | 18 |
| В учебных заведениях | 2 |
| Через медицинских работников | 2 |
| Через почту | 2 |
| В клубах/на дискотеках | 1 |
| В сети «Интернет» | 1 |
| Посредством мессенджеров | 1 |
| Изготавливаю сам | 0 |
| У этнических групп | 0 |
| Через закладки; | 0 |
| В Торговых центрах/Гипермаркетах; | 0 |
| В аптеке | 0 |
| Отказ респондента от ответа | 23 |
| **Итого** | **50** |

Согласно проведённому в 2020 году исследованию – обычный способ получения наркотиков – «Угощение» знакомыми, друзьями – 36 % опрошенных из подвыборки употребляющих наркотические вещества (см. таблицу 37). Однако чаще всего наркотики приобретаются за деньги, которые опрошенные зарабатывают сами (см. таблицу 38).

*Таблица 37. Распределение ответов респондентов на вопрос «Каким способом Вы обычно получаете наркотики?» (2016-2020) % от числа опрошенных, употреблявших наркотики*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** |
| Покупаю | 4,6 | 29,6 | 11,4 | 9 | 6 |
| «Угощают» | 3,2 | 28,6 | 22,8 | 39 | 36 |
| В обмен на услуги различного рода | 0,3 | 18,4 | 5,7 | 6 | 3 |
| Беру в долг | - | 13,3 | 3,8 | 0 | 0 |
| Изготавливаю сам (-а) | - | 10,2 | 1,9 | 6 | 3 |

*Таблица 38. Распределение ответов респондентов на вопрос «Каким образом Вы обычно получаете деньги на наркотики?» (2016-2020) % от числа опрошенных, употреблявших наркотики*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** |
| Зарабатываю | 4,8 | 26,5 | 26,6 | 15 | 15 |
| Дают родители, супруг (-а), другие родные | 1,9 | 17,3 | 3,8 | 3 | 9 |
| Дают друзья и знакомые | 1,3 | 14,3 | 3,8 | 3 | 6 |
| Продаю свои вещи | 3,4 | 12,2 | 1,9 | 0 | 0 |
| Всякими другими законными путями | 1,8 | 18,4 | 1,9 | 0 | - |
| Всякими другими незаконными путями | 0 | 5,1 | 0 | 0 | - |
| Вообще не покупаю сам (-а) | 0,5 | 17,3 | 11,4 | 3 | - |

*Таблица 39. Распределение ответов респондентов на вопрос «Где Вам удаётся доставать наркотики?» (2016-2020) % от числа опрошенных, употреблявших наркотики*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** |
| Аптека | 5,1 | - | 1,9 | 3 | - |
| Браузер «ТОР» | - | - | 1,9 | - | - |
| Друзья | 2,8 | - | 3,8 | - | 6 |
| Улица | - | - | 1,9 | - | 6 |
| У «розничного продавца» | 5,6 | - | - | - | - |
| Другими способами | 5,6 | - | - | - | - |
| Через медицинских работников | 3 | - | - | - | - |
| Телеграмм | - | - | - | 3 | - |
| Контрактники продавали | - | - | - | 3 | - |
| Никотин продается в магазине | - | - | - | 3 | - |

Наиболее популярным способом доставать наркотики (согласно опросу, проведённому в 2020 году) становятся ближайшее окружение (см. таблицу 39).

**ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ПРОВЕДЁННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

Проведённое в 2021 году социологическое исследование наркоситуации в Ставропольском крае позволяет нам заключить, что:

Основными причинами распространения наркомании являются моральная деградация общества (54,2 %), неудовлетворенностью жизнью и социальное неблагополучие (53,6 %), доступность наркотиков (38,6 %) и безработица, экономические проблемы (33,5 %%).

Важной причиной распространения наркомании также является неорганизованность досуга населения, в особенности подростков и молодежи. Так, лишь 15,3 % участников исследования однозначно утвердительно ответили на вопрос о наличии возможностей для проведения качественного досуга в своем населенном пункте. По мнению жителей Ставропольского края, наибольшее распространение проблема получила среди городских жителей.

Наиболее остро проблему наркомании ощущают молодые жители края. 11,1 % жителей края в возрасте 17-29 лет считают, что наркомания получила широкое распространение в их населенном пункте.

Сравнительный анализ результатов мониторинга 2014-2021 годов не позволяет выявить определенной закономерности в позициях жителей различных муниципальных образований по отношению к значимости данной проблемы. Жители края ориентированы на ужесточение мер борьбы с наркоугрозой.

С каждым годом в период проведения мониторинга увеличивается число жителей края, которые убеждены в необходимости ужесточения мер наказания за наркопреступления. Кроме того, в качестве эффективных мер борьбы с наркоманией также названы мероприятия по работе с молодежью, физкультурные и спортивные мероприятия, а также образовательно-просветительские мероприятия.

Мнение о том, что приобретение наркотических веществ не представляет сложностей характерно для тех респондентов, которые проживают в тех населенных пунктах, где проблема наркомании очень распространена.

По мнению жителей Ставропольского края, основной причиной, сдерживающей от употребления наркотиков, является осознанное отрицательное отношение к употреблению наркотиков.

Проведенное исследование демонстрирует, что курение наркотических веществ остаётся главной тенденцией наркотизации населения СК.

Проведенное исследование показало, что социальное окружение и негативное его влияние на человека, а также слабость профилактической работы являются ведущим фактором в распространении угрозы наркомании в обществе.

**Приложение 1.**

**Анкета социологического опроса населения Ставропольского края**

**Здравствуйте!**

Мы проводим всероссийское исследование, посвященное изучению привычек и убеждений граждан России. В исследовании участвуют жители всех субъектов Российской Федерации, проживающие в городских и сельских населенных пунктах. Мы просим Вас высказать свое мнение по ряду вопросов**. Анкета анонимная, Вам не нужно указывать фамилию. Все данные будут использованы только в обобщенном виде для научных целей.**

Обведите в кружок цифру около варианта ответа, который выражает Ваше мнение, или напишите свой вариант.

**Пожалуйста, ответьте на ВСЕ вопросы, которые относятся к Вашему стилю жизни.**

**Ваше мнение очень важно для нас!**

**Для начала просим Вас рассказать немного о себе.**

**1. Укажите, пожалуйста, Ваш пол?**

1. Мужской;

2. Женский.

**2. Ваш возраст?**

1. 14-17 лет
2. 18-20 лет
3. 21-25 лет
4. 26-30 лет
5. 31-35 лет
6. 36-40 лет
7. 41-50 лет
8. 51-60 лет

**3. Ваше образование в настоящее время:**

1. Начальное общее образование
2. Основное общее образование
3. Среднее общее образование
4. Среднее профессиональное образование
5. Высшее образование — бакалавриат
6. Высшее образование — специалист, магистратура
7. Высшее образование — подготовка кадров высшей категории (ученая степень)

**4. Ваше социально-профессиональное положение:**

1. Руководитель отдела, подразделения, организации;
2. Рабочий (работник сельхозпредприятия);
3. Служащий (работник аппарата предприятия, учреждения);
4. Интеллигенция, не занятая на производстве (преподаватель, врач, научный работник, журналист и т. д.);
5. Инженерно-технический работник;
6. Индивидуальный предприниматель, фермер;
7. Школьник;
8. Студент колледжа (техникума);
9. Студент ВУЗа;
10. Пенсионер;
11. Инвалид (неработающий);
12. Домохозяйка, нахожусь в отпуске по уходу за ребенком;
13. Безработный;

**5. Как Вы считаете, к какой категории, из перечисленных ниже, относится Ваша семья по уровню материального положения?**

1. Денег вполне достаточно, чтобы вообще ни в чем себе не отказывать;
2. Покупка большинства товаров длительного пользования (холодильник, телевизор и др.) не вызывает у нас трудностей, однако покупка квартиры, автомобиля нам сейчас не доступна;
3. Денег достаточно для приобретения необходимых продуктов и одежды, на более крупные покупки приходится откладывать;
4. Денег сейчас хватает только на приобретение продуктов питания;
5. Денег не хватает на продукты питания, постоянно приходится занимать в долг;
6. Затрудняюсь ответить.

**6. Как Вы относитесь к самому себе?**

1. В целом я доволен собой;
2. Думаю, у меня есть ряд хороших качеств;
3. Я в состоянии справиться со всем не хуже других;
4. Думаю, мне особо нечем гордиться;
5. Иногда я чувствую себя бесполезным;
6. Я хочу больше себя уважать;
7. Я чувствую себя неудачником.

**Теперь просим рассказать о волнующих Вас проблемах**

**7. Укажите, пожалуйста, 5 наиболее острых проблем, требующих решения в первую очередь в Вашем населенном пункте (возможно несколько вариантов ответа):**

1. Нехватка жилья;
2. Качество дорог;
3. Алкоголизм;
4. Безработица;
5. Состояние жилищно-коммунальной сферы;
6. Наркомания;
7. Качество медицинского обслуживания;
8. Преступность;
9. Другое (впишите)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**8. Как Вы считаете, в населенном пункте, где Вы живете, достаточно возможностей, чтобы интересно проводить свободное время? (один ответ)**

1. Да;
2. Скорее да;
3. Нет;
4. Скорее нет.

**9. Что ДОПОЛНИТЕЛЬНО Вам нужно для того, чтобы интересно проводить свободное время? (не более трех ответов)**

1. Новый спортивный клуб/открытые спортивные площадки
2. Больше кинотеатров
3. Новые парки, зеленые территории
4. Бассейн
5. Новые ночные клубы, бары
6. Новые кафе, рестораны
7. Торгово-развлекательные комплексы
8. Ничего дополнительно не нужно, все есть
9. Другое (ЧТО IIMEHHO?)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**А теперь просим поделиться Вашим отношением к проблеме наркомании**

**10. Как Вы считаете, насколько проблема наркомании распространена в Вашем населенном пункте (крае, области и т.д.)? (один ответ)**

1. Широко распространена;
2. Распространена, но не больше, чем везде;
3. Распространена, но меньше, чем везде;
4. Совсем не распространена;
5. Затрудняюсь ответить.

**11. По Вашему мнению, наркомания** — **одна из серьезнейших проблем Российского общества, так ли это?**

1. Да, это серьезная проблема для нашей страны;
2. Нет. Данная проблема не столь серьезна по сравнению с другими;
3. Проблема наркомании меня не волнует.

**12. На основе какой информации у Вас сложилось мнение о наркомании в нашей стране?**

1. Из личного опыта;
2. Из опыта друзей, знакомых;
3. Из информации в СМИ, сети Интернет.

**13. Как Вы считаете, в чем причина распространения наркомании в последнее время?** (можно отметить несколько вариантов ответа).

1. Неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие;
2. Моральная деградация общества, вседозволенность;
3. Плохая работа правоохранительных органов;
4. Излишняя свобода, отсутствие организованного досуга;
5. Влияние наркобизнеса, доступность наркотиков;
6. Безработица, экономические проблемы;
7. Влияние массовой культуры и СМИ;
8. Слабость профилактической работы;
9. Другое (впишите)

**14. Какие мероприятия, по Вашему мнению, более эффективны для профилактики и решения проблем наркомании?** (можно отметить несколько вариантов ответа).

1. Специальные концерты, фестивали;
2. Физкультурные и спортивные мероприятия;
3. Тематические программы и фильмы на телевидении;
4. Публикации в Интернете, специализированные сайты;
5. Лекции и беседы в учебных заведениях;
6. Расширение работы с молодежью;
7. Беседы специалистов-наркологов с родителями учащихся, студентов;
8. Выступления бывших наркоманов;
9. Повышение доступности помощи психологов, психотерапевтов;
10. Ужесточение мер наказания за наркопреступления;
11. Принудительное лечение наркоманов;
12. Другое (впишите)

**15. Как Вы думаете, трудно ли достать сегодня наркотики?** (один ответ)

1. Очень трудно;
2. Трудно;
3. Сравнительно легко;
4. Очень легко;
5. Не знаю.

**16. Входят ли в круг Вашего общения люди, употребляющие наркотики? (один ответ).**

1. Нет, я не общаюсь с такими людьми;
2. Да, в кругу моих друзей, знакомых такие люди есть;
3. Да, я знаю много таких людей;
4. Да, практически все мои друзья и близкие знакомые употребляют те или иные наркотики.

**17. Пользовались ли Вы сетью «Интернет» для получения сведений о наркотиках или способах их употребления? (не в учебных или служебных** целях).

1. Нет, никогда;
2. Да, но более чем год назад;
3. Да, за последний год;
4. Да, за последний месяц.

**18. Что удерживает Вас от употребления наркотиков?** (можно отметить несколько вариантов)

1. Опасность заболеть ВИЧ-инфекцией и вирусными гепатитами В и С;
2. Полное привыкание;
3. Ранняя смерть;
4. Боязнь оказаться в тюрьме;
5. Боязнь остаться ненужным обществу;
6. Потеря уважения близких;
7. Боязнь отлучения от семьи;
8. Дорого (не хватает средств);
9. Осознанное отрицательное отношение к употреблению наркотиков;
10. Я употребляю наркотики.

**19. Известна ли Вам законодательная ответственность Российской Федерации за потребление, хранение и сбыт наркотических веществ? (один ответ).**

1. Да, очень хорошо известна;
2. Да, известна в общих чертах;
3. Мало известна;
4. Совсем не известна.

**А теперь просим Вас ответить на ряд вопросов, связанных с употреблением наркотиков**

**20. Как бы Вы поступили, если бы Вам предложили попробовать наркотики? Скорее всего... (один ответ):**

1. Отказался (-лась) бы;
2. Исходил (-а) бы из того, какой наркотик;
3. Повел (-а) бы себя в зависимости от ситуации и настроения;
4. Попробовал (-а) бы;
5. Не знаю.

**21. Предлагали ли Вам когда-либо попробовать наркотики? (один ответ)**

1. Да;
2. Нет;
3. Отказ от ответа

**22. Пробовали ли Вы наркотики?**

1. Нет;
2. Да.

**Если Вы ответили «НЕТ» — БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В**

исследовании

**Если Вы ответили «ДА» *—* Просим ответить Вас еще на**

**несколько вoпpocoв**

**23. Как часто Вы употребляете наркотики? (один ответ).**

1. Попробовал (-а) один/несколько раз в жизни, но не стал (-а) / перестал (-а) употреблять;
2. Употреблял (-а) в течение последних 12 месяцев: редко (от случая к случаю, не каждый месяц);
3. Употреблял (-а) в течение последних 12 месяцев: регулярно (раз в месяц и чаще);
4. Употреблял (-а) в течение последних 12 месяцев: постоянно (несколько раз в неделю);
5. Употреблял (-а) в течение последних 12 месяцев: ежедневно.

**24. Вспомните, пожалуйста, в каком возрасте Вы ВПЕРВЫЕ попробовали наркотическое вещество? (один ответ).**

1. До 16 лет;
2. 16-17 лет;
3. 18-20 лет;
4. 21-25 лет;
5. 26-30 лет;
6. 31-35 лет;
7. 36-40 лет;
8. Старше 40 лет.

**25. Какие причины привели Вас к** тому, что Вы употребляете (употребляли) **наркотики?**

1. Отсутствие смысла жизни, четких целей;
2. Отсутствие силы воли;
3. Семейные неурядицы;
4. Отсутствие работы по специальности;
5. Для снятия напряжения;
6. Связь с плохой компанией;
7. Зависимость от мнения сверстников, которым хочется подражать;
8. Одиночество;
9. Депрессия, пессимизм;
10. По глупости;
11. Просто так, от нечего делать, раз попробовать не страшно;
12. Другие причины

**26. Какой наркотик Вы** употребляете (употребляли) за последние 12 месяцев?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**27. Каким** способом Вы употребляете **наркотики?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**28. Почему Вы употребляли / употребляете именно эти наркотики? (можно отметить несколько вариантов ответа)**

1. Легче достать
2. Дешевле
3. Менее вредны для организма
4. Легче изготовить
5. Легче отвыкнуть в последующем
6. Уже привык (привыкла) к нему / ним
7. За компанию
8. Отказ от ответа

**29. Где Вы ВІІЕРВЫЕ попробовали наркотики?** (один ответ)

1. На природе, за городом;
2. Дома;
3. На улице, во дворе, в подъезде;
4. В клубах, на дискотеках;
5. В гостях у друзей, знакомых;
6. В учебном заведении;
7. На работе;
8. В армии;
9. В других местах\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**30. Кто ВПЕРВЫЕ предложил Вам попробовать наркотик?** (один ответ)

1. Коллеги по учебе/ работе;
2. Друзья, с которыми я встречаюсь после учебы/работы;
3. Кто-то из членов семьи;
4. Кто-то из знакомых;
5. Сам(а) решил(а) попробовать;
6. Кто-то другой\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**31. Где Вам удается доставать наркотики?**

1. У друзей/знакомых;
2. В учебных заведениях;
3. В аптеке;
4. Через медицинских работников;
5. В клубах/на дискотеках;
6. В сети «Интернет»;
7. Посредством мессенджеров;
8. Через закладки;
9. В Торговых центрах/Гипермаркетах;
10. Через почту;
11. У этнических групп;
12. Изготавливаю сам;
13. Другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ИССЛЕДОВАНИИ

1. Инструментарий настоящего социологического исследования – анкета социологического опроса (разработана Государственным антинаркотическим комитетом), представлен в Приложении 1 к аналитическому докладу. [↑](#footnote-ref-1)
2. При этом, стоит учесть, что в 2021 году опрос по данной методике впервые проводился через Google-формы, что требует доступ к ПК или смартфону (и, соответственно, определённый уровень достатка). И даже при этом меньшее количество респондентов идентифицируют себя как среднеобеспеченный слой. Увеличивается и разрыв между высоко- и среднеобеспеченными категориями граждан. [↑](#footnote-ref-2)
3. В 2021 году данный вопрос в анкете отсутствовал (см. Приложение 1) [↑](#footnote-ref-3)
4. В 2016 году данные в таблице предоставлены суммарно по категориям «Да» и «Скорее да, чем нет», а также суммарно по категориям «Скорее нет, чем да», и «Нет» [↑](#footnote-ref-4)
5. Сумма ответов превышает 100 %, поскольку респонденты, при ответе на данный вопрос могли выбирать не более трёх вариантов ответа. При этом, 165 респондентов отказались отвечать на данный вопрос. [↑](#footnote-ref-5)
6. В анкетах социологического исследования по данной тематике до 2016 года включительно не было варианта ответа «Физкультурные и спортивные мероприятия» [↑](#footnote-ref-6)
7. В анкетах социологического исследования по данной тематике в 2013, а также 2015-2020 гг. включительно не было варианта ответа «Другое» [↑](#footnote-ref-7)
8. В опроснике 2015 года варианты ответов на данный вопрос отличаются от вариантов, предлагаемых в 2020: *«Пробовал только один (несколько) раз, больше не пробовал», «В прошлом регулярно употреблял, сейчас не употребляю», «Употребляю редко (от случая к случаю, не каждый месяц)», «Употребляю регулярно (раз в месяц и чаще)», «Употребляю постоянно (несколько раз в неделю)», «Употребляю ежедневно»*. [↑](#footnote-ref-8)
9. Такие варианты ответа на данный вопрос как «Дают больше удовольствия», «Дают больше энергии и сил», «Это более престижные наркотики», «Помогают в работе/учебе, творчестве», «Дают новые ощущения», «Помогают справиться ос скукой», «Такие употребляют люди с моим стилем жизни» в анкетах 2018-2020 года отсутствовали [↑](#footnote-ref-9)